

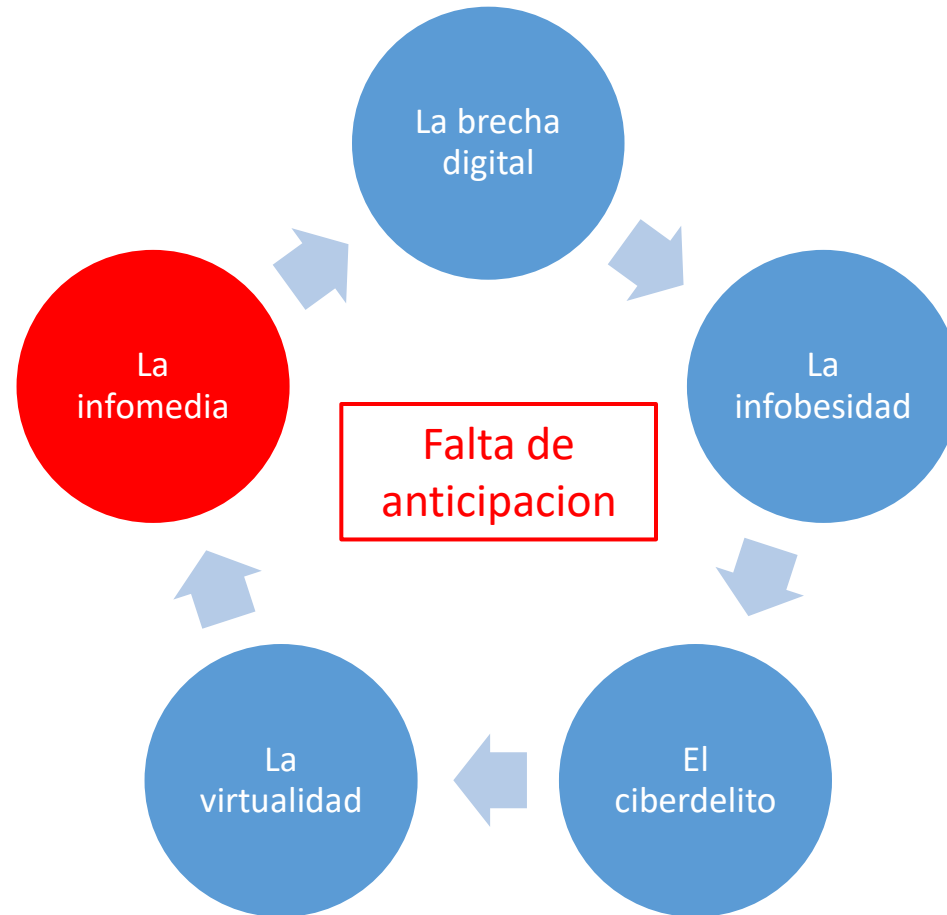
Calass 2021

Sesión 11 – Aula #3 Sesión temática: Estrategias de comunicación contra la infodemia COVID-19.

16/09/2021

El desafío de la "infodemia" del siglo XXI desestabiliza nuestra sociedad moderna y pone en peligro nuestra democracia. Educar a todos para fortalecer su ojo crítico desarrollando una cultura digital basada en la comunicación ética: la alfabetización digital.

A. Antes de Patrimonio del siglo XX.



Scoping
review

I. La brecha digital

La **brecha digital** se refiere a las desigualdades en el uso y acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como teléfonos móviles, ordenadores o Internet.

El 6,9% de las personas de 16 a 74 años en Bélgica **no utiliza Internet**. Esta observación también se observa en otros países europeos.



Tres niveles de brecha digital

Tres niveles de brecha digital*		
Desigualdad/Inégalité	Publico/Public	Causa/Cause
1. De acceso/ Inégalité d'Accès	Personas que no tienen la posibilidad práctica de utilizar la computadora y / o Internet.	1.Principalmente relacionado con la edad, 2.la (in) actividad profesional, 3.el tipo de hogar, 4. el nivel de educación
2. En los usos/ inégalité dans les usages	Personas con posibilidad de acceso pero sin uso directo o con usos muy limitados	Vinculado a la desigualdad de recursos cognitivos y sociales
3. En la comprensión de los procesos y problemas/Inégalité dans la compréhension des processus et des enjeux.	Usuarios que hacen poco o ningún uso de los recursos digitales	Desigualdades en competencias digitales y tecnológicas

II. La infobesidad

Fenómeno que se traduce en la incapacidad de una persona para procesar el flujo excesivo de información que recibe, sin sufrir consecuencias nocivas (incluyendo pérdida de tiempo, fatiga mental o incluso aislamiento social en determinados casos extremos).

Esta noción existe desde mucho tiempo debido a la televisión y sus canales de transmisión de noticias. Sin embargo, realmente adquirió todo su significado con la llegada de la tecnología digital e Internet. La mente se ve constantemente desafiada por docenas de elementos de información desde el momento en que inicia sesión. En una sociedad cada vez más dominada por la tecnología digital y los teléfonos inteligentes, este sentimiento sigue creciendo y se siente principalmente a nivel de las redes sociales, donde se mezclan las publicaciones de amigos, periódicos, anuncios, etc. .. El navegador se va a conocer un sujeto, se encuentra una hora más tarde en una página no relacionada con su investigación inicial, perdiendo así el hilo de sus pensamientos y perdiendo un tiempo precioso. Esta sobrecarga conduce a **la banalización de la noticia, provocando una progresiva indiferencia de la población.**

Flujo de información instantáneo... lo que sucede en línea en 60 segundos.... ?



En este flujo instantáneo de información (no siempre autenticada), nuestras funciones cognitivas están extremadamente estresadas. Nuestra capacidad para razonar y / o discernir objetivamente el bien del mal y viceversa es tensa ...

En otras palabras, demasiada información mata la información. Ante tal cantidad de datos, muchos se sienten impotentes y les resulta difícil conseguir información que sea a la vez **fiable y relevante**.

III. El ciberdelito amenaza el desarrollo

El ciberdelito se refiere a todas las **actividades ilegales** realizadas **con tecnología**. Los "ciberdelincuentes" son personas que participan en actividades delictivas, así como en grupos organizados o células financiadas por el gobierno, y utilizan técnicas como el phishing, la ingeniería social (una práctica de manipulación psicológica con fines de estafa) o cualquier otro tipo de malware. (usado para referirse a una variedad de software hostil o intrusivo) para lograr sus nefastos propósitos. El ciberdelito está muy bien organizado y es muy profesional.

No debemos relativizar su impacto.



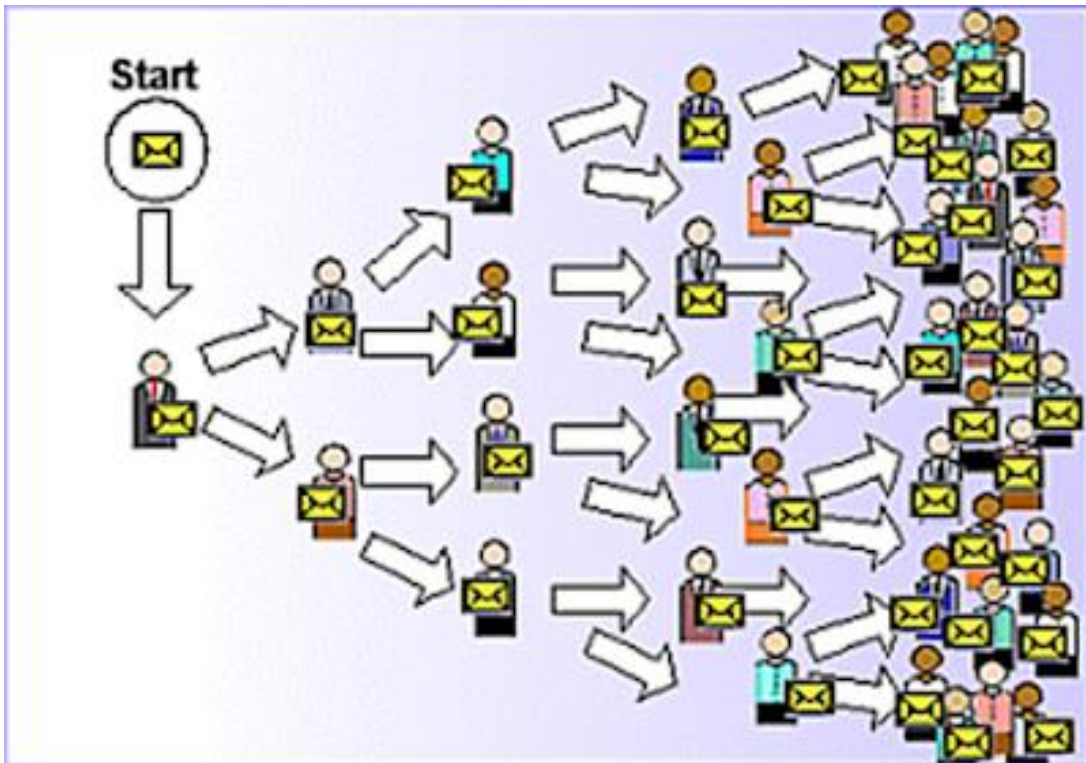
*No solo luchamos contra una epidemia, también luchamos contra una "infodemia"**

Las metáforas de viralidad y contagio se utilizan a menudo para explicar este fenómeno: el éxito en línea tiene la naturaleza repentina, impredecible e impredecible de la epidemia; como ella, se propaga a través de las redes sociales, infectando a las personas paso a paso siguiendo los enlaces de correo electrónico y de amistad en línea.

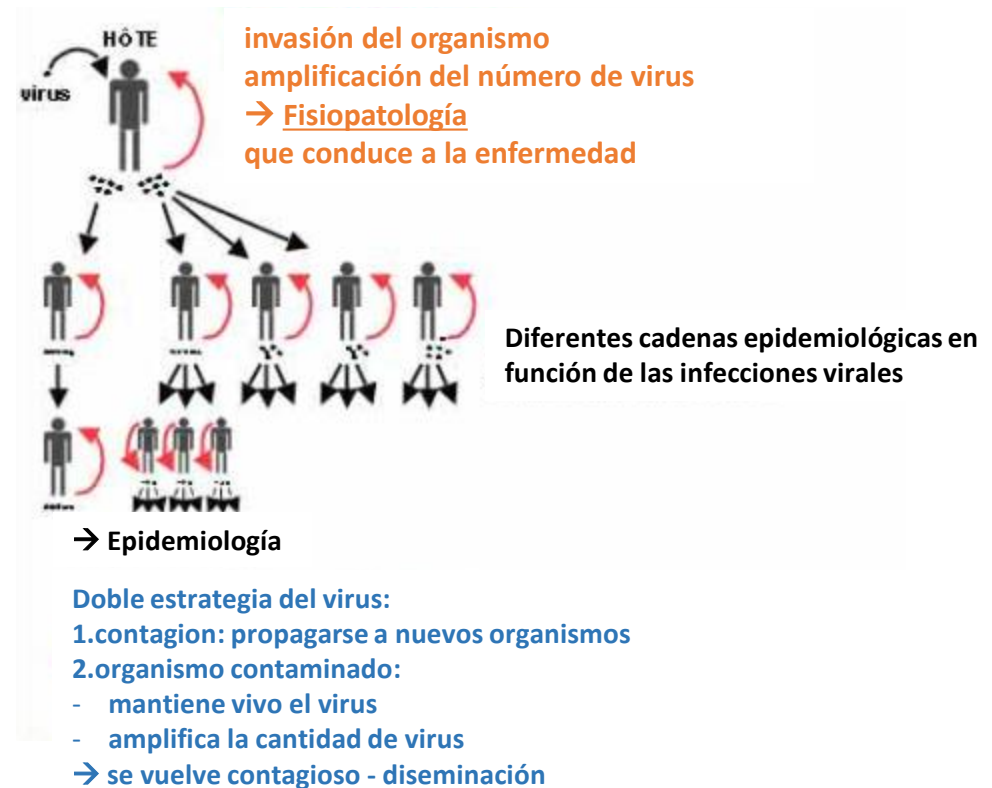
Los profesionales de la comunicación y el marketing a principios de la década de 2000 cambiaron el nombre del antiguo "marketing boca a boca" a "marketing viral" para referirse a sus prácticas en la Web (Godin, **2001**; Mellet, 2009). Poco después de declarar el brote de COVID-19 como una Emergencia de Salud Pública de Importancia Internacional (USPPI), el Dr. * **Tedros Adhanom Ghebreyesus**, Director General de la OMS, advirtió sobre la amenaza de la "infodemia".

IV. Viralidad ... Diseminación, contagio

Diseminación de información



Propagación epidémica de infecciones virales



Observaciones...

Un mensaje de “noticias falsas” generalmente se desenmascara después de las 2 pm. Dentro de este período, tiene tiempo para contaminar toda la web.

En 4G estábamos limitados a **1200** transmisiones paralelas, mientras que en **5G** estaremos a **3300** con, además, mayor velocidad para cada transmisión.

Ventajas:

El operador podrá poner en marcha máquinas virtuales para adaptarse a la mayor demanda de usuarios en determinadas zonas o en determinados momentos, y por el contrario reducir la capacidad si hay pocas personas presentes.

Para el público en general, el aumento de la velocidad de la red les permitirá descargar todo tipo de archivos con mayor rapidez, o poder ver videos en vivo o en streaming de altísima calidad.

Jugoso negocio de noticias falsas

Varios cientos de millones de dólares en ingresos publicitarios. La mayoría de los sitios se financian **con publicidad en línea.** Cuanto más se comparta un artículo en las redes, más clics generará hacia el sitio principal. **Donde hay audiencia, hay dinero.** Este "modelo de negocio" **funciona tanto si la información es verdadera como si no. El objetivo principal es que la información se vuelva viral.**

B. Durante el Covid: la infodemia

I. Un volumen sin precedentes de noticias falsas sobre el tema

II. ¿Quién emite noticias falsas sobre el coronavirus?

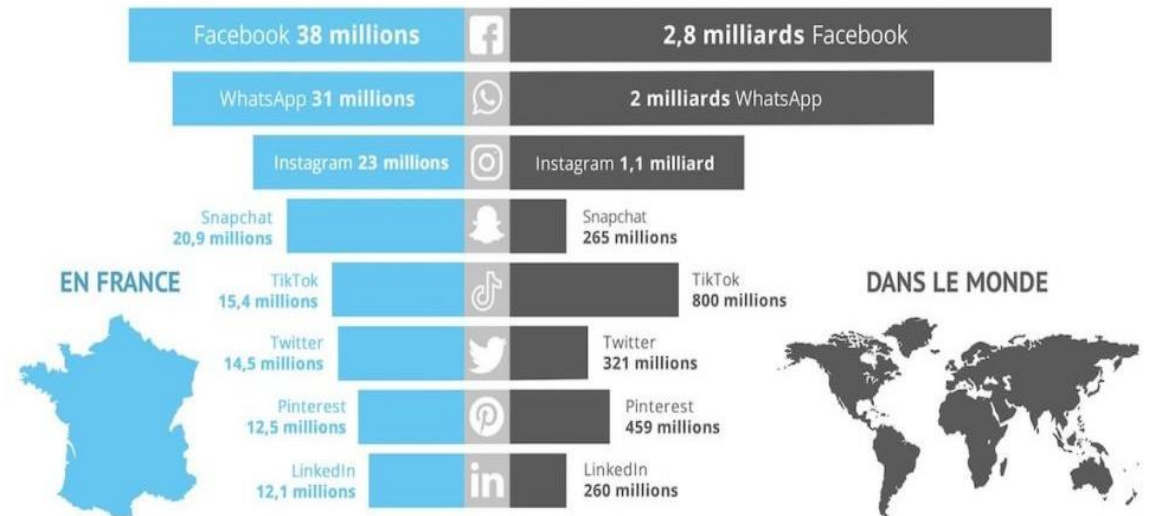
III. Algunas noticias falsas relacionadas con el coronavirus y el covid-19 son las más compartidas en la web y las redes sociales;

I. Covid-19: un volumen sin precedentes de noticias falsas

Uso de redes durante la contención

Durante el **confinamiento**, la tasa de uso de estas redes prácticamente se duplicó. **Antes del encierro 32% y 61% durante** el encierro, facilitando un terreno muy favorable para la mayor difusión de noticias falsas, teorías de conspiración en redes y plataformas de discusión. Haciendo que la **lucha contra infox sea particularmente difícil dada la variedad, el volumen y la velocidad de difusión de estos rumores.**

Distribución del número de usuarios activos en todo el mundo y en Francia por red social



Fabrice Lamirault experto en comunicación digital y redes sociales. Patrocinado por el sector financiero francés con el fin de realizar una vigilancia activa constante para comprender los nuevos comportamientos de las personas.

¿Por qué esta locura por divulgar noticias falsas?

La desconfianza en las autoridades, la duda de los discursos de los científicos, el sentimiento de manipulación, la búsqueda **de chivos expiatorios** o incluso el **sentimiento de debilidad** y miedo ante el propio estado **de salud** han permitido a algunos transmitir noticias falsas ...

4 tipos de contenido recurrente y 8 temas ubicuos

4 tipos de contenido recurrente

1. contenido **racista** y antiinmigrante vinculado al coronavirus,
2. contenido **conspirativo**,
3. contenido sobre desinformación médica sobre **números**, mediante la difusión de sus propios cálculos y gráficos en sus propios sitios
4. noticias falsas basadas en información errónea sobre posibles **remedios** para el virus

8 temas * (variantes) alrededor del Covid

1. el origen del virus
2. el llamado desmayo de personas infectadas
3. falsos remedios y falsas medidas preventivas
4. acusaciones contra China
5. la supuesta supremacía de una raza o religión sobre Covid-19
6. phishing durante la contención
7. noticias falsas difundidas o atribuidas a políticos
8. manipulación de estadísticas.

Cronología del surgimiento en las redes sociales de las teorías de la conspiración sobre Covid 19



Twitter : el coronavirus se fabricó en el laboratorio y se utiliza para enriquecer la industria farmacéutica. Jordan Rather, YouTuber apoyando la teoría de la conspiración QAnon.

21/01/2020

Facebook. Según los informes, el virus ha sido patentado por el Institut Pasteur. Cat Antonio en un video en su cuenta de Facebook. + 3 millones de visitas antes de su retirada.

17 /03/2020

Youtube. Agnès Buzyn, ex ministra de Solidaridad y Salud de Francia habría rechazado a sabiendas un tratamiento eficaz y económico contra Covid 19, proclama Gilbert Collard, eurodiputado, en su canal de You Tube.

24 /03/2020

PourquoiDocteur luego Cnews. *El coronavirus es el resultado de la manipulación genética con el ADN del VIH, dice el profesor Luc Montagnier, ganador del Premio Nobel de Medicina (2008) por descubrir el VIH en el sitio : PourquoiDocteur luego CNews.*

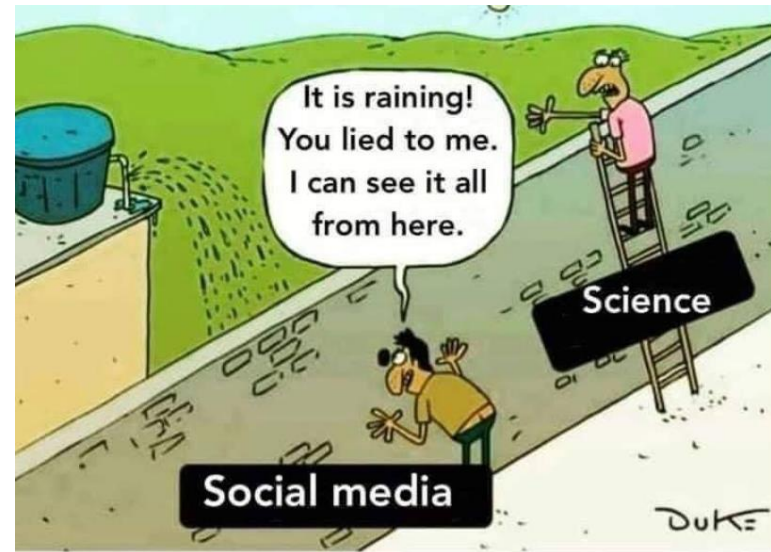
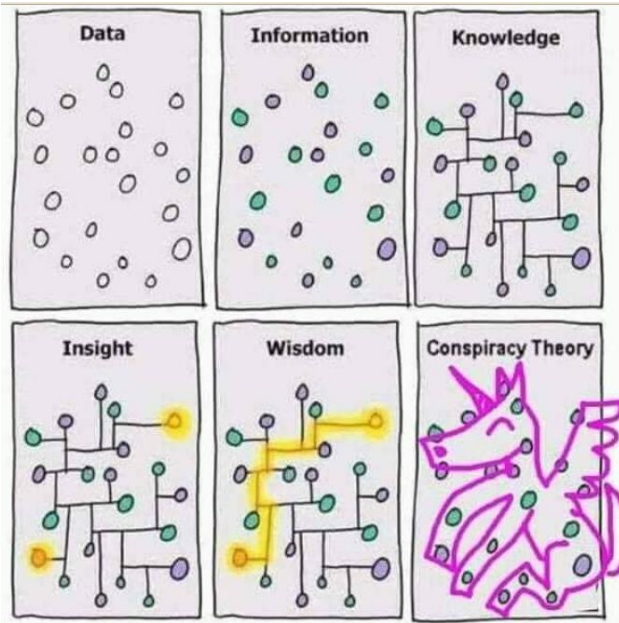
16 /04/2020

26/01/ 2020

II. ¿Quién emite noticias falsas sobre el coronavirus?

- A. Casi cualquier individuo, inconscientemente por desconocimiento y sin un ojo crítico teniendo un impacto diferente según su influencia digital;
- B. Políticos, celebridades y otras figuras públicas para presentarse o instrumentalizar la opinión pública;
- C. Los conspiradores

A. Nosotros

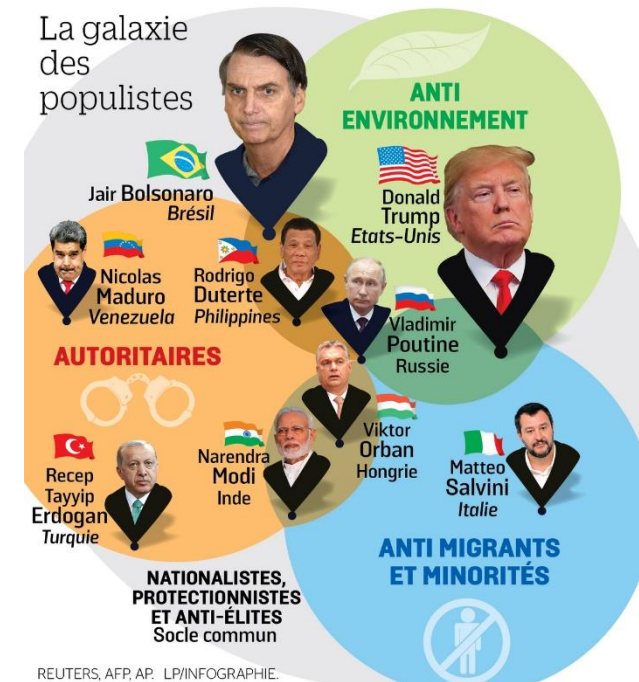


B. Políticas: tres tipos de manipuladores de información

El miedo, terreno fértil para la propagación de rumores transmitidos por populistas, tranquilizadores y revisionistas cuyo interés es **instrumentalizar** y **desestabilizar** la opinión pública.

La falta de previsión y comunicación educativa anti-infodemia les ha permitido dividir la opinión pública con fines personales que contribuyen a cuestionar nuestra democracia.

1. Por tanto, estos **populistas** pretenden ser la voz del pueblo que por naturaleza tiene razón contra todo, incluso contra "los organismos intermediarios", "los expertos" o las élites famosas, ya sean políticas, económicas, mediáticas o científicas.
2. Estos "**tranquilizadores**" cuyo opio se limita a negar la gravedad de la situación y rechazar en masa las medidas sanitarias. Estos, bajo su actitud seudo tranquilizadora, abogan por una dictadura intelectual y rechazan cualquier forma de pensamiento crítico. Solo ellos tienen La Verdad.
3. Estos **revisionistas** se oponen a la difusión de la ilustración, el conocimiento científico, la educación, el progreso. Se alimentan de su ignorancia, de su soberbia en las redes sociales y / o los medios de comunicación por su agresividad y por eso los científicos ya no son reconocidos. Una pérdida de credibilidad que vuelve a alimentar el populismo y la demagogia.



C. Les Conspiradores

Los "conspiradores" que difunden información en la que creen, individuos o activistas crédulos, activistas políticos que, a sabiendas, transmiten información que saben que es falsificada, **con fines de manipulación o comunicación.**

Además, algunos grupos **de activistas difunden deliberada e intencionalmente información falsa para defender su causa y esto, en última instancia,** complicará aún más el análisis y la búsqueda de noticias falsas.

D. Estos diferentes desinformadores están activos en Twitter para temas relacionados con Covid

- **El 13,6% de los tuiteros franceses** estaban expuestos a **8 mensajes diarios "anti-5G *"**;
- **El 23,9% de los tuiteros franceses **** estuvieron expuestos a **20,5 mensajes diarios de mensajes "pro-cloroquina"**;
- La agencia de comunicación Majorelle (París) ha identificado **7 comunidades de "informantes"** principales, particularmente militantes.

Fuente: Christophe Asselin. Gerente de Proyectos de la Unidad de Monitoreo, especialista en investigación, recolección y análisis de información en Internet, Profesor Titular del IEP Paris. Autor: La cara oculta de la web. Edición Planeta Tierra (2015)

E. Comunidades de desinformadores

1. la "anti-gran farmacéutica",
2. "anti-vacunas",
3. el "anti-5G",
4. el "antinuclear",
5. Seguidores de la "venganza de la naturaleza contra el hombre" y activistas naturaleza
6. conspiradores anti-tecnología
7. partidarios no científicos del uso de hidroxicloroquina.

Número de desinformadores ... iii

7 a 12 máximo !!!

En Estados Unidos, solo 12 internautas están en el origen de la mayor parte del contenido de desinformación sobre la epidemia y la vacunación, señala [un estudio del Center for Countering Digital Hate \(CCDH, Centro de lucha contra el odio en línea\).](#) publicado en marzo y citado por la Casa Blanca. Les siguen 59 millones de personas en las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram). Y en marzo, cuando se redactó el informe de CCDH, el 95% de su contenido aún no había sido eliminado de las plataformas.

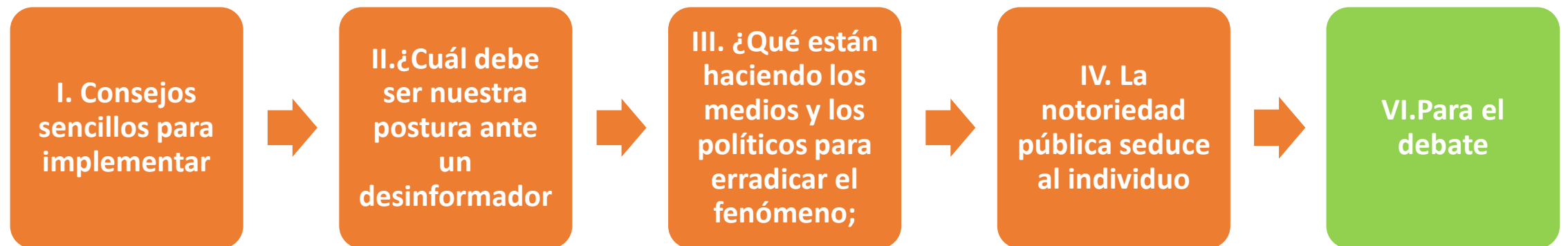
1. **Robert Francis Kennedy**, sobrino del expresidente estadounidense, transmite a sus suscriptores información infundada sobre un **supuesto vínculo entre las vacunas y el autismo** o incluso entre las vacunas y el 5G. Si bien su cuenta de Instagram fue eliminada, su perfil de Facebook todavía está activo hoy.
2. **Joseph Mercola** es también uno de los "12 desinformadores" señalados por la CCDH. Este emprendedor anti-vax ofrece a sus clientes **complementos dietéticos** y curas que presenta como **alternativas a las vacunas**. Según él, las campañas de vacunación son una conspiración para "reiniciar el sistema económico mundial", como había declarado en noviembre de 2020.
3. **Erin Elizabeth** también está en la lista de CCDH. El que dirige un sitio de "información" relacionado con la salud alternativa sugiere en particular que **personalidades como Bill Gates o la familia Rothschild se están beneficiando de las vacunas** contra el Covid-19..
4. **Ty y Charlene Bollinger**, una conocida pareja anti-vax en los Estados cuyo negocio se basa en la venta de libros y DVD de desinformación sobre cáncer, vacunas y Covid-19,
5. **Rashid Buttar**, médico osteópata y figura de la desinformación online, es por su parte especialista en vídeos de conspiración en Youtube. Una de sus teorías favoritas: la **vacuna la volvería estéril**.
6. **Rizza Islam**, también había asegurado haberse recuperado del Covid-19 "en 48 horas", simplemente por "**no comer ningún alimento sólido**".
7. **Sherri Tenpenny**, la **mascarilla** no tiene nada que ver con la salud y sirve para **inhibir tu sistema inmunológico**..

III. Algunas noticias falsas relacionadas con el coronavirus y el covid-19

92.600 noticias falsas en francés compartidas en la web y las redes sociales
Estudio Digmind *. Entre el 1 de febrero y el 17 de julio de 2020

Num	%	Infox
1	43,90	Las ondas 5G son responsables de COVID
2	9,30	El coronavirus contiene inserciones de VIH hechas por humanos
3	6,00	Rociar alcohol o cloro mata al Covid
4	5,80	La vacuna de Bill Gates contendrá un chip
5	5,60	Una dosis masiva de vitamina C trataría el COVID
6	4,36	El ajo puede curar el COVID
7	4,30	Calentar objetos en el microondas los desinfecta del virus.
8	3,75	La cocaína es un tratamiento para COVID
9	3,50	El virus fue creado artificialmente en el laboratorio.
10	3,24	Artemisia: remedio para Covid reconocido por la OMS
11	0,63	Los Simpson predijeron la llegada del coronavirus

C. Después Covid



I. Consejos sencillos para implementar



Consejos sencillos para implementar

No comparta la información si tiene alguna duda

Todos son responsables de lo que comparten en una red social. Al compartir información cuestionable, hacemos la cama para conspiradores, extremistas o piratas informáticos.

Tanto la sustancia como la forma deben analizarse para determinar la credibilidad de la información. Si el tono del contenido es alarmista y se basa únicamente en lo emocional, esté en guardia. La desinformación se basa principalmente en el miedo para engañar a las personas para que la difundan sin pensar. Los errores ortográficos a menudo delatan la falta de experiencia de su autor. Los creadores de noticias falsas adoran usar clichés o clips de videos, reciclados y, a menudo, anteriores a los hechos relacionados. Una línea de tiempo incompleta o errónea debería advertirle

Verificar y cotejar las fuentes de información.

Si no puede verificar la fuente con el establecimiento oficial, omita la información. Para verificar la confiabilidad de la información, verifique si ha sido citada por medios reconocidos o fuentes confiables como [OMS](#), [Sciensano](#), [Cocom](#) o incluso [SPF Santé en Bélgica](#). ¿Quién está detrás del mensaje y cuál es su interés en difundir esta noticia?

Los sitios de **parodias** como Le Gorafi o Nordpresse son sitios que ponen engaños en línea.

Utilice herramientas contra las noticias falsas.

Herramientas como [Decodex](#), [Faky](#) o incluso [Hoax Buster](#) te permiten verificar la veracidad de la información.

II. ¿Cuál debe ser nuestra postura ante un desinformador?

La lectura 3 autores ([Ver bibliografía](#)) me permitió adquirir un enfoque asertivo. Hay que tener el coraje, aunque signifique estar molesto para decir: "Te respeto pero no estoy de acuerdo" para respetar nuestros valores y nuestra democracia".

III. ¿Qué están haciendo los medios y los políticos para erradicar el fenómeno?

Lista no exhaustiva.

- **La prensa web** y las emisoras de radio llevan varios años desarrollando sus propias secciones y equipos dedicados a la búsqueda de noticias falsas. Los televisores lo están haciendo. TF1 y France 2 y las emisoras de radio han creado sus “pastillas” dedicadas a la verificación de hechos (próximo tema de esta sesión), complementando otros programas y secciones ya existentes en otros medios como Franceinfo por ejemplo.

- **Spicee Educ**

Spicee Éduc es una plataforma de video totalmente dedicada a la educación en medios y la lucha contra la información, la desinformación y la conspiración. El proyecto, destinado a establecimientos (colegios, bachilleratos) apoyados por el Ministerio de Cultura, ofrece formatos cortos y documentales, itinerarios educativos y temáticos, pruebas para poner en práctica los conocimientos.

 <https://www.spicee-educ.com/>

- Cada semana, en un video y un podcast, un experto y Nicolás Martín ponen orden en torno a una idea preconcebida.

Sábados y domingos de 13.50 a 14.00 horas en France Culture

 <https://www.franceculture.fr/emissions/les-idees-claires-1>

- **Agencia anti-fake news.**

En vista de las próximas elecciones, Francia establecerá una agencia de noticias masiva anti-falsificación en septiembre luego de la intrusión de Rusia en las campañas presidenciales de Estados Unidos y Francia.

IV. La notoriedad pública seduce al individuo ?



Conclusion

Ya es hora e incluso urgente de dejar de trivializar la intoxicación y / o ponerla en perspectiva. La historia no se repite, sino que se plagia. (Jacques Deval, 1890-1972, dramaturgo, guionista y director francés.

Necesitamos ser resilientes, empáticos, solidarios e innovadores y desarrollar una estrategia de comunicación basada en reglas y pedagogía informativa para superar esta pandemia.

La puesta en marcha de un proyecto educativo global e innovador centrado en el desarrollo personal, profesional y de ocio, alfabetización digital que promueva:

- conocimientos,
- motivación y habilidades para comprender,
- evaluar y aplicar la información.

Sus prioridades: promover el juicio y la buena toma de decisiones para mantener y promover nuestra calidad de vida, la buena comunicación y nuestra sociedad en transición digital.

Esta sinergia inclusiva, unificadora, respetando el RGPD, las deontologías aplicadas a diferentes contextos terapéuticos, culturales, socioeconómicos y geográficos es una de las soluciones para responder al grito de alarma del Director de la OMS, **Tedros Adhanom Ghebreyesus**, que declaró, no estamos asistiendo a una pandemia sino a una infodemia

VI. Para el debate...

- 1) ¿Cuáles son las estrategias más generales y universales para combatir la infodemia que pueden funcionar a pesar de las diferencias entre países?
- 2) ¿Cuáles son las estrategias locales?

Gracias por su atención.

Patricia Defrère

CHU de Liège

Formatrice

Tel: +32 4 366 88 77

Fax: +32 4 366 72 99

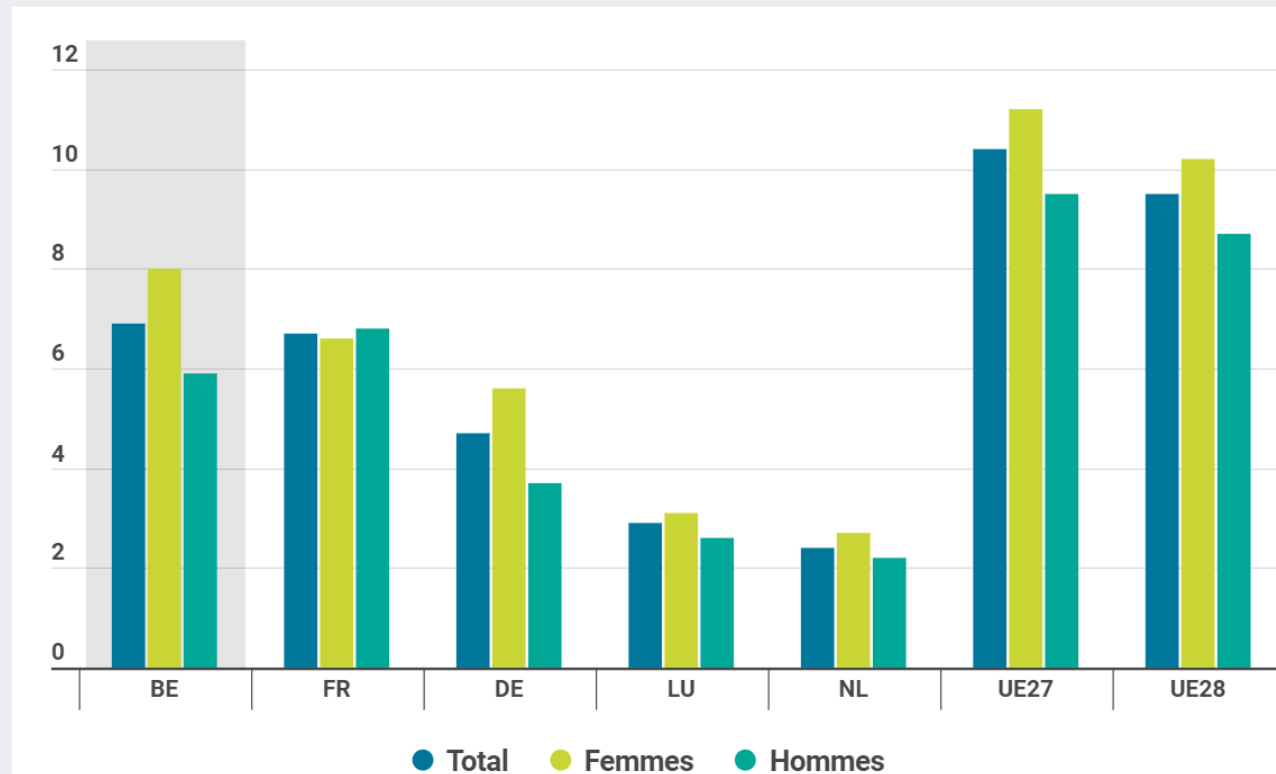
patricia.defrere@chu.ulg.ac.be



Anexo

Fracture numérique (internet)

Pourcentage d'individus de 16 à 74 ans qui n'ont jamais utilisé internet, 2019



La brecha digital (Internet) afecta al 6,9% de las personas de 16 a 74 años en Bélgica.

Esto representa una disminución de 1,7 puntos porcentuales en comparación con 2018.

En Bélgica, la brecha digital es ciertamente más baja que la media europea para la zona EU28 (9,5%), pero sigue siendo más alta que la de los cuatro países fronterizos.

Annexe 1.

ID	Database	Title	Authors	Abstract	Year of publication	TOPIC
25	APA PsycInfo	Health equity in the effectiveness of web-based health interventions for the self-care of people with chronic health conditions: Systematic review	Turnbull, Sophie Cabral, Christie Hay, Alastair Lucas, Patricia J	Objective: This study investigated the differences in the effectiveness of web-based behavioral change interventions for the self-care of high burden chronic health conditions (eg, asthma, chronic obstructive pulmonary disease [COPD], diabetes, and osteoarthritis) across socioeconomic and cultural groups. Methods: A systematic review was conducted, following Cochrane review guidelines. We conducted searches in Ovid Medical Literature Analysis and Retrieval System Online and Cumulative Index to Nursing and Allied Health Literature databases. Studies with any quantitative design were included (published between January 1, 2006, and February 20, 2019) if they investigated web-based self-care interventions targeting asthma, COPD, diabetes, and osteoarthritis; were conducted in any high-income country; and reported variations in health, behavior, or psychosocial outcomes across social groups. Study outcomes were investigated for heterogeneity, and the possibility of a meta-analysis was explored. A narrative synthesis was provided together with a novel figure that was developed for this review, displaying heterogeneous outcomes. Results: Overall, 7346 records were screened and 18 studies were included, most of which had a high or critical risk of bias. Important study features and essential data were often not reported. The meta-analysis was not possible due to the heterogeneity of outcomes. There was evidence that intervention effectiveness was modified by participants' social characteristics. Minority ethnic groups were found to benefit more from interventions than majority ethnic groups. Single studies with variable quality showed that those with higher education, who were employed, and adolescents with divorced parents benefited more from interventions. The evidence for differences by age, gender, and health literacy was conflicting (eg, in some instances, older people benefited more, and in others, younger people benefited more). There was no evidence of differences in income, numeracy, or household size. Conclusions: There was evidence that web-based self-care interventions for chronic conditions can be advantageous for some social groups (ie, minority ethnic groups, adolescents with divorced parents) and disadvantageous for other (ie, low education, unemployed) social groups who have historically experienced health inequity. However, these findings should be treated with caution as most of the evidence came from a small number of low-quality studies. The findings for gender and health literacy were mixed across studies on diabetes, and the findings for age were mixed across studies on asthma, COPD, and diabetes. There was no evidence that income, numeracy, or the number of people living in the household modified intervention effectiveness. We conclude that there appear to be interaction effects, which warrant exploration in future research, and recommend a priori consideration of the predicted interaction effects. (PsycInfo Database Record (c) 2020 APA, all rights reserved)	2020	Intervention (health equity)
17	Ovid MEDLINE(R)	Exploring Privilege in the Digital Divide: Implications for Theory, Policy, and Practice	Fang ML Canham SL Battersby L Sixsmith J Wada M Sixsmith A	Background and Objectives: The digital revolution has resulted in innovative solutions and technologies that can support the well-being, independence, and health of seniors. Yet, the notion of the "digital divide" presents significant inequities in terms of who accesses and benefits from the digital landscape. To better understand the social and structural inequities of the digital divide, a realist synthesis was conducted to inform theoretical understandings of information and communication technologies (ICTs); to understand the practicalities of access and use inequities; to uncover practices that facilitate digital literacy and participation; and to recommend policies to mitigate the digital divide. Research Design and Methods: A systematic search yielded 55 articles published between 2006 and 2016. Synthesis of existing knowledge, combined with user-experience elicited through a deliberative dialogue session with community stakeholders (n = 35), made visible a pattern of privilege that determined individual agency in ICT access and use. Results: Though age is consistently centralized as the key determinant of the digital divide, our analyses, which encompassed both van Dijk's resources and appropriation theory and intersectionality, appraised this notion and revealed that age is not the sole determinant. Findings highlight the role of other factors that contribute to digital inequity among community-dwelling middle-aged (45-64) and older (65+) adults, including education, income, gender, and generational status. Discussion and Implications: Informed by results of a realist synthesis that was guided by intersectional perspectives, a conceptual framework was developed outlining implications for theory, policy, and practice to address the wicked problem that is the digital divide.	2019	Digital divide

Exemple extrait d'une scoping review

Notre question de recherche : évaluer l'impact de la littératie numérique sur la littératie en santé pour notre publique cible principalement impacté par le COVID : le patient chronique en fracture numérique qui n'avait plus accès à l'hôpital suite au confinement imposé.

Méthode : scoping review

- Une revue de la littérature générale a été effectuée pour résumer la littérature de méta-recherche publiée sur la littératie en santé. Une stratégie de recherche combinant l'en-tête de sujet et les mots-clés sur la littératie informatique et la littératie numérique a été appliquée sur Medline et PsychInfo en décembre 2020.
- **68** examens systématiques potentiels ont été examinés en fonction du titre ou du résumé dans un premier temps et du texte intégral dans un deuxième temps.
- **35** examens systématiques ont été jugés potentiellement pertinents. Parmi ceux-ci, l'examen systématique de Turnbull et al. 2020[1] et l'examen systématique de Fang et al. 2019[2] ont été particulièrement intéressants et ont été utilisés pour développer la section de base de notre projet. La première revue systématique comprenait 18 études individuelles (toutes de faible qualité) qui examinaient la différence dans l'efficacité des changements de comportement basés sur le Web pour l'autosoins de conditions économiques à fardeau élevé telles que l'asthme, le diabète ou l'arthrose. Les auteurs ont conclu que les interventions d'autosoins en ligne pour les maladies chroniques pourraient représenter certains avantages pour certains groupes de patients, mais aussi des inconvénients pour d'autres (c.-à-d. faible niveau de scolarité, chômeurs). Les auteurs ont conclu que **d'autres recherches de bonne qualité sont encore nécessaires**. Dans la deuxième revue systématique, qui comprenait 35 études, **les auteurs visaient à mieux comprendre les inégalités sociales et structurelles de la fracture numérique**. Les auteurs ont constaté que l'âge n'est pas le seul déterminant de la fracture numérique. Les résultats ont mis en évidence d'autres facteurs tels que le niveau de scolarité, le revenu, le sexe et le statut générationnel.
- **Nos perspectives**
- Afin de comparer nos résultats à la littérature internationale et de fournir des conseils complets aux professionnels de la santé et aux patients, nous effectuerons également une revue systématique de la littérature afin d'identifier d'autres études dont les objectifs et la méthodologie sont proches des nôtres.
- Nous effectuerons des recherches dans Medline et PsychInfo pour des études interventionnelles originales qui visaient à mesurer l'impact des interventions de littératie en cybersanté pour les autosoins des patients souffrant de diabète. Les résultats de nos recherches seront confrontés aux résultats de cette future revue systématique.

Lista de videos

- https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/6969559375325170950?is_copy_url=0&is_from_webapp=v1&sender_device=pc&sender_web_id=6999937141757560326
- https://www.tiktok.com/@emmanuelmacron/video/6991746343777750278?is_copy_url=0&is_from_webapp=v1&sender_device=pc&sender_web_id=6999937766134318598

Bibliographie

1) Marie Peltier. Historiador especializado en conspiración. Autor de: The Age of Conspiracy - The Sickness of a Fractured Society. Publicado el 19 de abril de 2021 Ensayo (tapa blanda). Edición "madrugada".

2) Perrine Simon-Nahum: historiadora y filósofa francesa. Autor de: Irracionalidad moderna. Publicado el 28/04/2021, edición Test.L'observatoire.

Extracto: “No estamos condenados a sufrir el destino que nos reserva la sinrazón moderna. Las relaciones que forjamos con el mundo, porque son necesariamente plurales, porque involucran, incluso en el nivel más modesto, nuestra libertad, nos muestran el camino a seguir”.

3) Thomas Huchon: Thomas Huchon, periodista de Spicce, director del documental: "Cómo Trump manipuló América", una película en la que vuelve en particular al asunto Cambridge Analytica, que lleva el nombre de esta empresa acusada de haber utilizado datos personales de decenas de millones de Facebook a los usuarios para dirigir los mensajes a favor del Brexit y la elección de Donald Trump en 2016 . Documental presentado por el canal de televisión Arte, 9 de octubre de 2018 20:50 h.

integrar la alfabetización digital en la vida diaria de todos y, en particular, en el sector de la salud que ha sufrido especialmente la pandemia.



La alfabetización forma parte de un desarrollo primero adquirimos el lenguaje para llegar a ser cada vez más competentes con el tiempo, para finalmente llegar a un nivel de fluidez. Beetham and Sharpe's framework (2010) describe la alfabetización digital como un proceso de desarrollo que va desde el desarrollo de habilidades hasta el acceso funcional a las capacidades de nivel superior y de la identidad. Sin embargo, esto cambiará en función del contexto por lo que también refleja cómo los individuos pueden ser motivados para desarrollar nuevas habilidades y prácticas en diferentes situaciones. Varias instituciones han adaptado y utilizado el marco de sus proyectos de alfabetización digital:

Considera la alfabetización digital como un proceso de desarrollo

